



La “competencia” regional en la familia Ostalé: presidente de Falabella versus gerenta de Mercado Libre

Enrique Ostalé Cambiaso (63) es el presidente de Falabella, otrora la mayor cadena de retail de Sudamérica, que hoy vale en Bolsa unos US\$5.700 millones. Su hija mayor, Consuelo Ostalé Cortina (33), fue nombrada en agosto gerenta senior de Cross Border Trade (comercio transfronterizo) de Mercado Libre, la mayor empresa de comercio electrónico de la región, con un valor de US\$ 77.100 millones. Mercado Libre no ve conflicto en esa relación: Consuelo Ostalé Cortina, dijeron, “es parte del equipo de Mercado Libre desde antes de la designación de su padre, a cargo de una línea de negocio que no compite en forma directa”.

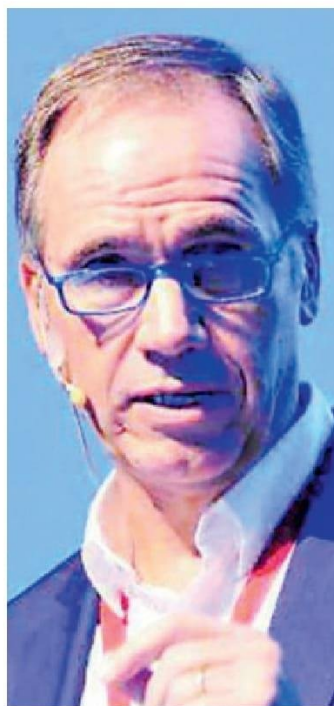
IGNACIO BADAL

El gen del *retail* parece ser hereditario. Al menos en la familia Ostalé. El tema es cuando esos genes se transforman en competidores. Y no sólo a nivel local, sino que incluso panregional. Más aún, cuando uno representa a una compañía que no para de crecer en resultados en América Latina y el otro viene en una preocupante picada.

Enrique Ostalé Cambiaso (63) es el presidente del directorio de Falabella, otrora la mayor cadena de *retail* de Sudamérica, que llegó a valer US\$22 mil millones en bolsa en el 2014 y que hoy ronda los US\$5.700 millones. Su hija mayor, María Consuelo Ostalé Cortina (33), acaba de ser nombrada en agosto gerenta *senior* de Cross Border Trade (comercio transfronterizo) de Mercado Libre, hoy la mayor empresa de comercio electrónico de la región con un valor en bolsa de US\$77.100 millones.

HISTORIAS CRUZADAS

La historia de Enrique Ostalé es larga en esto del comercio minorista. Y sobre todo está asociada a la mayor empresa de *retail* físico del mundo, la estadounidense Walmart, que dejó recién el año pasado tras 15 años consecutivos en puestos de liderazgo: fue gerente general de Walmart en Chile entre 2006 y 2012; luego presidente ejecutivo de la cadena en América Latina por dos años, a la que agregó las regiones de India y África en 2016 y 2017; entre 2018 y 2020, se hizo cargo también del Reino Unido; y, paralelamente, presidió el directorio de la mayor filial de la estadounidense, la mexicana Walmart, entre 2013 y 2022. Entre 2020 y 2022 fue director de Latam Airlines y recién en abril de este año se puso al frente de la mesa directiva de Falabella, la compañía de *retail*



Enrique Ostalé Cambiaso.

hoy multicanal presente en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Uruguay y Argentina.

Ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, con un *master of Science* de London School of Economics, inició su carrera en el grupo minorista D & S, de la familia Ibáñez, donde llegó a ser gerente ge-



Consuelo Ostalé Cortina.

neral de megamercados Líder y del grupo en el 2006, cuando fue adquirido por Walmart. También pasó por los medios de comunicación, en 2000, cuando fue gerente general de Emol, el sitio *web* de noticias de El Mercurio, y por la academia, pues fue decano de la Escuela de la Negocios de la UAI. Consuelo Ostalé es ingeniera comercial

de la UC y tiene un MBA del MIT. Pese a su corta carrera, ha transitado entre el consumo masivo y el comercio minorista. Según su LinkedIn sólo coincidió con su padre en la misma compañía por dos meses, cuando hizo la práctica en 2013 en la cadena de supermercados británica Asda, perteneciente a Walmart. En 2016, entró al programa de practicantes de la compañía alemana productora de sal y fertilizantes K+S, donde en dos años llegó a ser gerenta de Inteligencia de Negocios en su unidad en Chile, cuando ésta aún controlaba Sal Lobos. En 2018 tuvo otra experiencia en productos de consumo masivo: estuvo tres meses en un programa de prácticas para MBA en el grupo mexicano Bimbo y decidió establecerse en el DF junto a su marido, el economista Matías Valdivieso. Al año siguiente, fue contratada como consultora *full-time* en Bain & Company, una de las tres grandes de la consultoría de negocios en el mundo. Hasta que en 2021 entró como gerenta de Desarrollo Corporativo a Mercado Libre, en la capital mexicana, y este año fue ascendida dos veces, a gerenta *senior* de Desarrollo Corporativo, y luego a gerenta *senior* de Cross Border Trade.

“NO COMPITEN DIRECTAMENTE”

En el entorno de la familia Ostalé comentaron que Cross Border Trade es un área corporativa de Mercado Libre, cuyos principales negocios son México y Brasil, y Consuelo Ostalé está involucrada en un proyecto dirigido a México, por tanto no intersecta con las actividades de Falabella.

Mercado Libre niega que esta coincidente rivalidad genere eventuales conflictos de interés: “Para nosotros no es un tema. Consuelo, por sobre todo, es una profesional altamente capacitada para trabajar con elevados estándares corporativos, pudiendo separar adecuadamente su vida laboral de sus vínculos familiares. Además, es parte del equipo de Mercado Libre desde antes de la designación de su padre, a cargo de una línea de negocio que no compite en forma directa”, explicó Karen Bruck, vicepresidenta de *eCommerce* de la compañía controlada por el argentino Marcos Galperin.

En Falabella fueron aún más escuetos: “Falabella cuenta con exigentes protocolos de *compliance* para el directorio y los equipos”, dijo la empresa.

UNA RELACIÓN FAMILIAR Y DE NEGOCIOS

Consuelo y sus tres hermanos Ostalé Cortina, en todo caso, tienen también una relación de negocios, que heredaron de su padre. Enrique Ostalé y su esposa María Elisa formaron una sociedad llamada Inversiones Enosca Ltda., con oficina en Lo Barnechea, que en marzo de 2023 traspasaron a sus hijos María Consuelo, Ana María, María Elisa y Antonino. Esta sociedad de asesorías y consultoría de gestión posee el 15% del fondo de capital de riesgo Pi, que se dedica a las inversiones en el sector agroalimentario, donde se privilegia la exportación de alimentos. 📌